
Salon national de la filière ovine – TECH-OVIN à Bellac (87) – 3 et 4 septembre 2025

Produire plus pour manger mieux : la filière ovine française se mobilise pour relancer la production d'agneaux

Rendez-vous le mercredi 3 septembre à 17h30

sur le ring du chapiteau B du Salon TECH-OVIN

Paris, le 9 juillet 2025 - Face à une baisse de 17 % de la production française d'agneau en trois ans, liée notamment aux aléas climatiques et sanitaires, la filière Élevage et Viande ovine déploie dès septembre 2025 de nouvelles initiatives dans le cadre de son programme INN'OVIN. Celles-ci s'adressent aux éleveurs et techniciens d'élevage ovins, pour les inciter à *"Produire plus pour manger mieux"*.

L'agneau français répond parfaitement aux attentes des consommateurs qui privilégient une consommation plus durable, de proximité et porteuse de valeurs territoriales.

Cependant, la filière ovine est confrontée à un double défi : relancer la production nationale d'agneaux et renouveler l'offre en points de vente. Elle doit s'adapter à une demande qui évolue, avec des attentes croissantes en matière de qualité, de praticité et de diversité culinaire. Pour y répondre, INTERBEV Ovins a lancé la campagne *"Nos clients changent, changeons l'agneau"* qui séduit chaque année un nombre croissant de bouchers. Portée par une offre plus accessible, plus pratique et plus inspirante, cette campagne est déjà déployée dans 5 régions de l'hexagone. Elle poursuit son développement en 2025 avec une implantation dans la région Grand Est.



« Toute la filière de la viande ovine se mobilise, de l'amont à l'aval, pour *produire plus pour manger mieux*. Les défis sont immenses et enthousiasmants. L'interprofession joue pleinement son rôle fédérateur et impulse une mobilisation collective indispensable. »

Patrick SOURY, Président d'INTERBEV OVINS

“ Produire plus pour manger mieux ” : de nouvelles actions à partir de septembre 2025

Depuis 20 ans la filière ovine investit dans le renouvellement des générations d'éleveurs. Grâce à son programme « INN'OVIN », elle relève le défi de l'attractivité : il y a autant d'installations d'éleveurs que de départs¹. Toutefois, la production est à la peine. Les raisons sont multiples et propres à chaque exploitation.

À l'occasion du salon national ovin TECH-OVIN, les 3 et 4 septembre à Bellac (87) et dans le cadre du programme INN'OVIN, de nouvelles actions seront inaugurées à destination des éleveurs et des techniciens d'élevage :

- Création d'une mallette recueil des fiches techniques Ciirpo et des outils de diagnostic adaptés à la filière ovine pour mieux produire,
- Webinaires dédiés à ces outils d'aide à la production d'agneau,
- Rencontres nationales et régionales entre techniciens ovins,
- Témoignages de techniciens ovins,
- Création d'un espace dédié sur le site www.inn-ovin.fr.

L'objectif : impulser une dynamique collective pour redonner un nouveau souffle à la production ovine française et fédérer les acteurs autour d'un message clair et ambitieux, **“Produire plus et mieux”**.

Au Salon Tech-Ovin, retrouvez :

- **Sharon MARLAUD, technicienne ovine viande dans la coopérative ECOOVI²**
- **Marion GUIBERT, technicienne ovine viande à la coopérative NATERA³**
- **Laurent BATUT, technicien ovin lait à la coopérative UNOTEC⁴**

Avec le président d'INTERBEV Ovins, ils témoigneront sur l'accompagnement personnalisé, mercredi 3 septembre à 17h30 heures sur le Ring du chapiteau B du Salon.

Une occasion de faire part de leur expérience réussie et d'exposer leur vision de la façon dont l'accompagnement technique de demain doit évoluer. En effet, ce dernier doit reposer d'une part, sur une approche globale, qui considère l'exploitation dans son ensemble et d'autre part, sur une approche **partagée**, fondée sur une concertation étroite entre l'éleveur et son technicien. Un accompagnement **personnalisé**, capable de s'adapter aux attentes propres de chaque éleveur ainsi qu'une approche **collective**, intégrant les enjeux plus larges de la filière sont aussi des facteurs de succès.

Pour rappel, le rôle du technicien ovin est **un véritable atout** pour amener davantage d'agneaux vers les abattoirs français. En appréhendant l'ensemble des leviers de l'élevage, il sait **identifier les gisements de croissance** propres à chaque exploitation. **Produire plus d'agneaux, c'est possible. Et c'est rentable. Les solutions existent.**

¹ Comité de filière ovine Institut de l'Élevage, Christophe Perrot, Novembre 2023, d'après les chiffres de la Mutualité Sociale Agricole

² ECOOVI : <https://ecoovicms.gicab.net>

³ NATERA : <https://natera.coop>

⁴ UNOTEC : <https://www.lacaune-ovitest.com/fr/nos-partenaires/unotec.php>



« Le premier levier pour diminuer l’empreinte carbone est d’augmenter la productivité du troupeau. Les solutions pour produire plus d’agneaux sont multiples, avec des gains financiers à la clé. La prise en compte de l’exploitation dans sa globalité est essentielle. ».

Sharon MARLAUD, technicienne ovine viande de la Coopérative ECOOVI

« ROBUSTAGNO est une toute nouvelle application pour réduire la mortalité en élevage ovin. Sa méthode repose sur l’écoute des besoins exprimés par l’éleveur et la fixation d’objectifs partagés. Elle crée une véritable dynamique de conseil personnalisé avec le technicien »

Marion GUIBERT, technicienne ovine viande de la Coopérative NATERA



Malgré un contexte qui fragilise la présence de la viande d’agneau en points de vente, l’attachement des consommateurs à l’agneau français reste élevé.

Après la sécheresse de 2022 et l’épisode de Fièvre Catarrhale Ovine (FCO) de 2024, la filière ovine traverse une période particulière. En trois ans, la production française de viande d’agneau a chuté de 617 000 têtes abattues, soit une baisse significative de 17%. Pourtant, la demande reste forte. Même si le prix de l’agneau a augmenté de 40% entre 2020 et 2024, la filière peine à répondre à cette demande. La pénurie mondiale de viande d’agneau limite les volumes disponibles à l’importation. En France, cette baisse des volumes importés se répercute directement sur l’offre disponible en points de vente, contribuant ainsi au recul de la consommation. Cette tension sur les approvisionnements, combinée à une hausse des prix et à un contexte général de baisse du pouvoir d’achat, fragilise la place de la viande d’agneau dans l’acte d’achat en points de vente.

Parallèlement, que ce soit en boucherie artisanale comme en grande surface, les clients recherchent de nouvelles idées de repas simples, pratiques et rapides à réaliser. Or, l’agneau souffre encore d’une image peu compatible avec les usages culinaires du quotidien. Seulement 36%⁵ des consommateurs pensent que l’agneau est rapide à préparer, 45% qu’il est facile à préparer, et 42% qu’il convient aux repas de tous les jours. Les jeunes (35-49 ans) ne représentent que 17% des volumes d’agneau achetés. Beaucoup ont perdu l’habitude d’en acheter ou d’en cuisiner, associant encore trop souvent l’agneau à des pièces longues et compliquées à cuire, comme le gigot entier, réservées aux repas festifs. Cette perception les éloigne de ses nombreux atouts. Enfin, une très large majorité des consommateurs (92%)⁶ estime que le savoir-faire des éleveurs français garantit une viande de qualité. 85% ont confiance dans la traçabilité et la qualité sanitaire de la viande française, ce qui est un critère essentiel pour eux. L’origine française est associée à des normes sanitaires rigoureuses et à une traçabilité totale, rassurant ainsi les consommateurs.

⁵ Evaluation of the promotional campaign for European lamb’s meat | Consumption and Image Survey – T1 | May 2021

⁶ Occurrence pour Interbev | Baromètre Image de la viande - Vague 7 | Décembre 2024

« Nos clients changent, changeons l'agneau ! » : une dynamique gagnante



des différents circuits dans la modernisation de leur offre, pour mieux répondre aux attentes de la jeune clientèle.

Depuis 2022, INTERBEV Ovins mène une campagne ambitieuse de redynamisation de l'offre de viande d'agneau en points de vente, en boucheries artisanales ou en grande distribution. Une promesse forte incarne cette transformation attendue du marché : « Nos clients changent, changeons l'agneau ! ». Pour relever ce défi, la filière ovine déploie une approche personnalisée, en accompagnant les bouchers

Déjà déployée en Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Hauts-de-France, la campagne se poursuit dorénavant **depuis juillet 2025 dans le Grand Est**. Sur le terrain, plus de 2 000 bouchers ont été sensibilisés à la démarche grâce aux nombreuses rencontres organisées, aux stages pratiques, ainsi qu'aux livrets d'inspiration par temps forts, qui apportent des idées concrètes pour dynamiser les ventes.

Malgré les difficultés conjoncturelles en 2024, le suivi de 22 magasins pilotes montre une hausse moyenne des volumes d'agneau de 18% sur un an et une marge brute qui progresse de plus de 12%. La dynamique est là et les actions d'INTERBEV Ovins produisent des résultats positifs.

Face à un marché en mutation et à des défis structurels, la filière ovine française se mobilise sur tous les fronts — production, accompagnement technique, modernisation de l'offre — pour bâtir une nouvelle dynamique, durable et partagée. Avec un objectif simple : permettre à davantage de Français de consommer une viande d'agneau de qualité, produite sur nos territoires.

Retrouvez nos ressources sur www.inn-ovin.fr et www.jadorelagneau.fr/pro

A propos d'INTERBEV

INTERBEV, l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, représente depuis 1979 les acteurs de la filière française de l'élevage et des viandes, qui compte plus de 500 000 emplois répartis entre les élevages, la mise en marché, l'abattage-transformation, la distribution et la restauration collective. L'interprofession couvre l'ensemble du territoire via ses 12 comités régionaux et rassemble 22 organisations nationales des filières bovine, ovine, équine et caprine, engagées à proposer des produits durables et identifiés tout au long de la chaîne. Au service d'une alimentation raisonnée et de qualité, les professionnels de la filière sont mobilisés depuis 2017 dans une démarche RSE labellisée, le « Pacte Sociétal », portée par la communication collective « Aimez la viande, mangez-en mieux. » signée « Naturellement Flexitariens ».

Contacts presse INTERBEV

Cécile Lardillon - c.lardillon@interbev.fr - 06 40 36 56 34

Enza Leblanc - e.leblanc@interbev.fr - 06 76 66 21 95