



# Un programme national : Inn'Ovin

**SPACE – Vendredi 18 septembre 2015**

**Christelle Bonnet – Interbev Ovins / Races de France**





# PLAN

- I. Quelques éléments de contexte
- II. Les enjeux de la filière ovine
- III. L'Objectif d'Inn'Ovin
- IV. La méthodologie
- V. Notre organisation
- VI. Les actions déployées sur l'ensemble du territoire





LA FILIÈRE OVINE  
RECRUTE

# Quelques éléments de contexte

- **Une Politique Agricole Commune encourageante**
  - Soutien coupé à la brebis, verdissement, renforcement de l'ICHN, ...
- **Un marché et des prix favorables**
  - 4 agneaux sur 10 consommés en France y sont produits
- **La production ovine, un réservoir d'emplois**
  - 8 à 10 000 opportunités d'installation dans le 10 prochaines années
- **Des modes de production variés**
  - Les aptitudes des ovins les rendent très adaptables
  - Les possibilités de complémentarités sont diverses
- **Des débouchés variés**
  - Des démarches de qualités organisées dans tous les bassins de production Label Rouge, AOP, IGP, BIO, ...





LA FILIÈRE OVINE  
RECRUTE

# Quelques éléments de contexte

- **Des investissements modérés**
  - Un cycle de production court  
=> un rapide retour sur investissement
- **Une production au service des territoires et des espaces ruraux**
  - Entretien des espaces
  - Dynamisme des territoires
  - Préservation de la biodiversité
  - Stockage de carbone
  - ...





# Des enjeux forts

(Séminaire de Tours, automne 2014)

- Transmettre, installer
- Améliorer les conditions de travail et la qualité de vie en général
- Occuper, gérer et partager les territoires
- Renforcer l'attractivité et l'image du métier
- Organiser les filières
- Relancer la consommation





LA FILIÈRE OVINE  
RECRUTE

# Objectif de la démarche



LA FILIÈRE OVINE  
RECRUTE

- **Produire + d'agneaux et de lait** pour satisfaire la demande et ainsi **créer + d'emplois** sur l'ensemble du territoire
- **Accroître le revenu** des éleveurs tout en **améliorant leurs conditions de travail** et donc **l'attractivité du métier d'éleveur ovin**.
  - une nouvelle organisation
  - de nouvelles actions





# Méthodologie

## ● Evaluation de la Reconquête Ovine

2009-2011

2012-2014



Promotion  
de l'élevage  
ovin

Installation  
de nouvelles  
troupe  
ovines

Maîtrise  
technique et  
productivité





## Des acquis ...

- Un réseau multi-partenarial
- Des outils nombreux, utiles, efficaces et qui correspondent aux attentes
- Des actions fédératrices (Ovinpiades)
- Une communication qui prend de l'ampleur
- Une image dynamique, « *Elan Reconquête Ovine* »







LA FILIÈRE OVINE  
RECRUTE...

# ... et des pistes d'améliorations

## La gouvernance

- Une gouvernance trop éclatée
- Une orientation politique insuffisante

## Les messages et les objectifs

- Diversité des messages et des objectifs

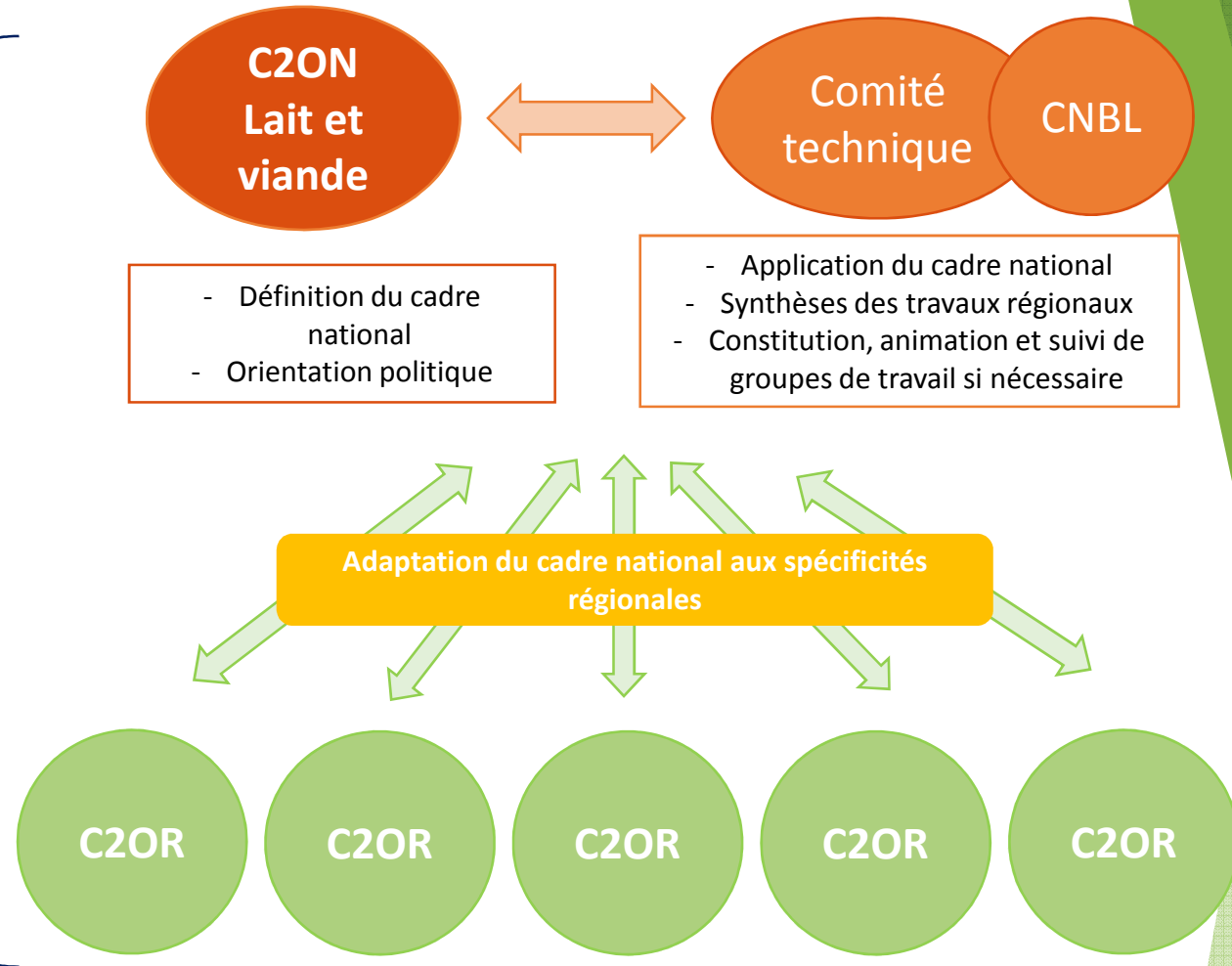
## Le lien avec les régions et le terrain

- Une organisation trop centralisée



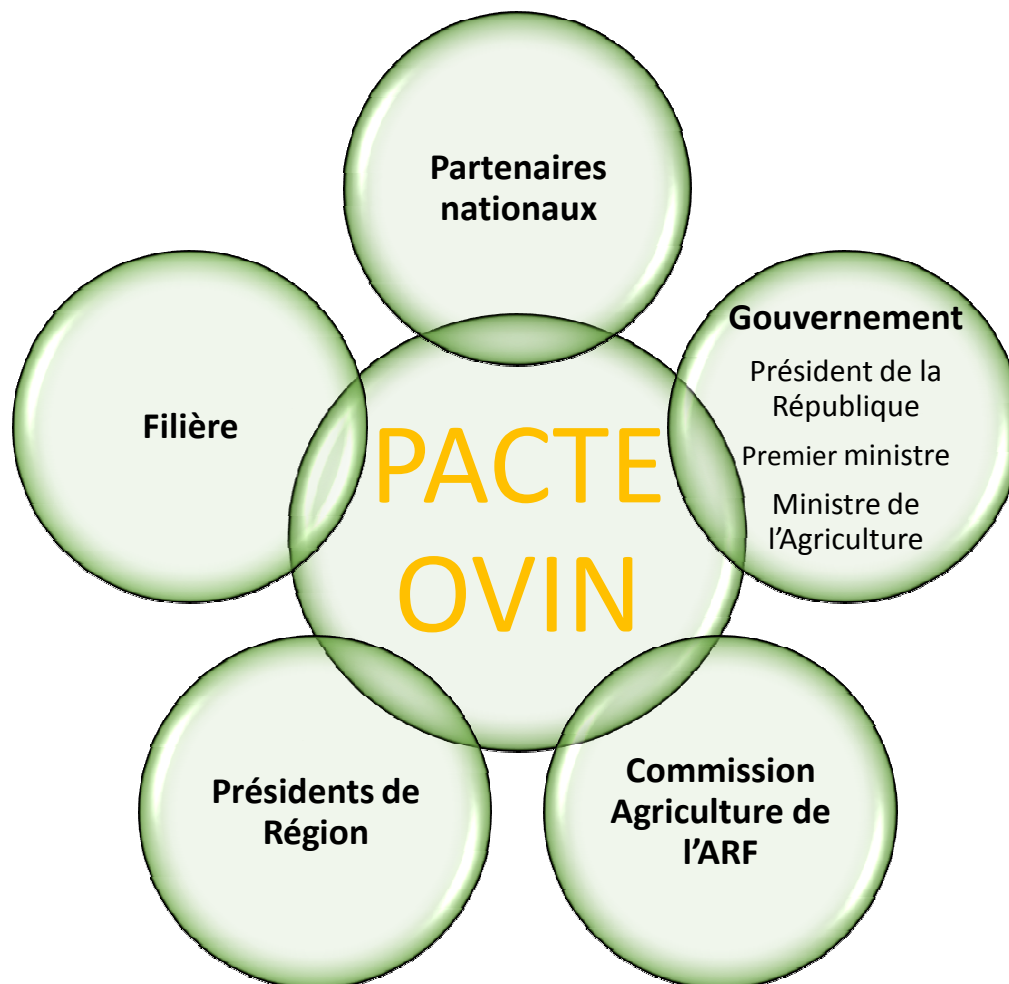
# Organisation

- Installation – attractivité du métier
- Accompagnement technique et économique - revenu
- Social – Travail - Salariat
- Environnement – territoire – transition énergétique





# La filière s'engage



Signature au SIA (février 2015)





LA FILIÈRE OVINE  
RECRUTE

# Financement

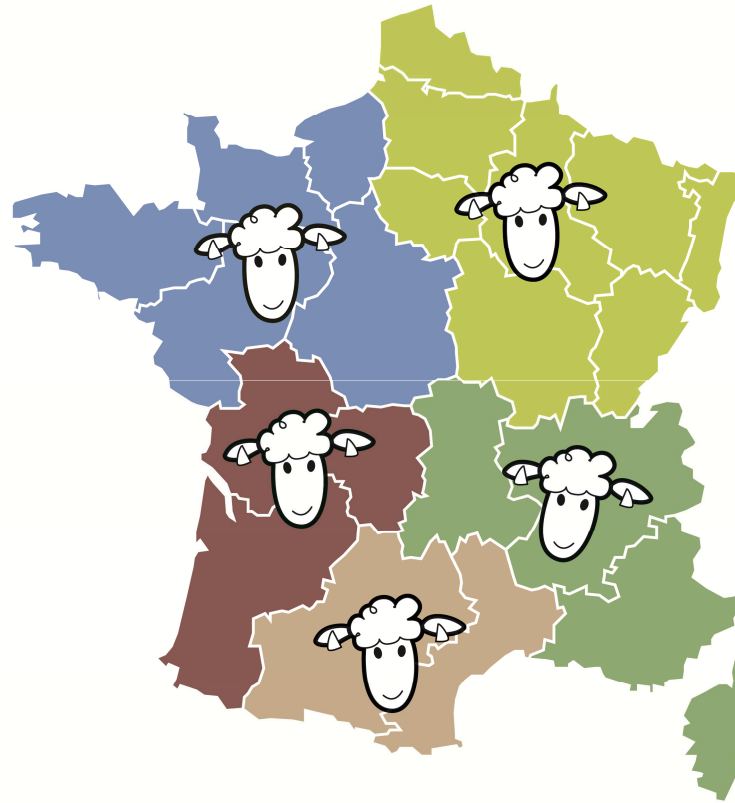




# Interrégions Inn'Ovin

## 5 interrégions :

- Nord-Est
- Grand Ouest
- Sud-Ouest
- Sud
- Sud-Est





LA FILIÈRE OVINE  
RECRUTE

# Les Comités d'Orientation Ovin Régionaux

**Quoi ?** Lieux de **concertation** et d'**échanges**, groupes de travail

**Qui ?** Salariés et représentants professionnels des différentes organisations impliquées au niveau régional.

**Où ?** 5 Inter-régions d'Inn'Ovin

**Pourquoi ?** Faire vivre le programme en région grâce à :

- Des actions phares
- Des actions locales décidées collectivement





# Actions phares

- Organiser les Ovinpiades des Jeunes Bergers (épreuve individuelle et collective)
- Recenser les actions innovantes sur l'élevage ovin menées en région en lien avec les 4 axes de travail du programme
- Recenser les interlocuteurs ovins régionaux (mise à jour de l'annuaire ovin)
- Intervenir au sein d'organismes prescripteurs pour présenter le contexte et les atouts de la production ovine et présenter des outils tel qu'OVIPLAN
- Mobiliser le « Réseau des Spécialistes Inn'Ovin » sur au moins 1 thématique





# Comité d'Orientation Ovin Régional de l'Ouest

**Yannick FRAIN – représentant Bretagne C2OR Ouest**

**Space 2015**







# Notre organisation

**Co-présidence** : Françoise PREVOST (27) et François DE CHENERILLES (37)

**Co-animation** : Martine CLOTEAU (GIE PdL) et Audrey DESORMEAUX (FNO)

## Bretagne

Yannick FRAIN (35)

Thomas VIVIEN (35)

**Animateurs relais** : O Rosat et  
A Gouedard (GIE)

## Pays de la Loire

Vincent BLANCHARD (85)

Jean Paul RAULT (85)

Marc HUMEAU (49)

**Animateur relais** : M Cloteau (GIE)

## Normandie

Jean Pierre BIGNAUX (14)

Philippe DUBUISSON (27)

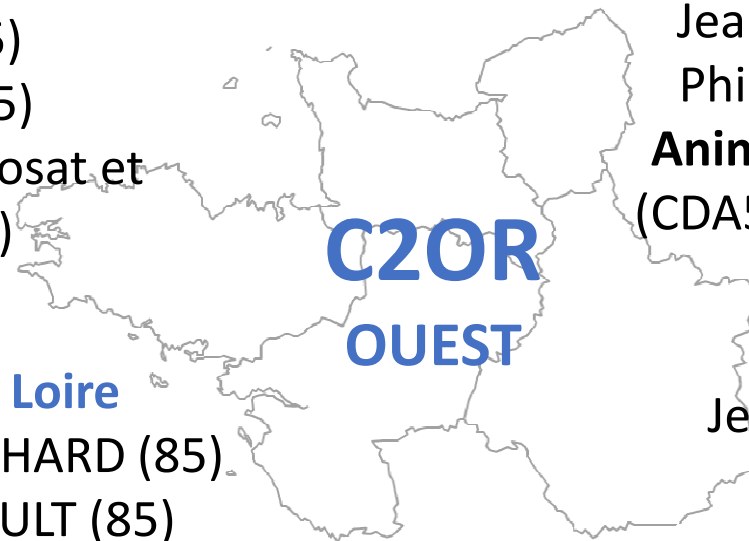
**Animateurs relais** : A Grelot  
(CDA50) et S Pruvost (CDA76)

## Centre Val de Loire

Jean François VINCENT (18)

Luc BRODIN (18)

**Animateur relais** :  
B Beciu (AREOC / CRA)



**C2OR  
OUEST**





# Des actions collectives portées par Inn'Ovin

**C2OR**  
**OUEST**





# Nos actions pour 2015

- Mobilisation des **conseils régionaux**
- **Space 2015**
  - ✓ Comme chaque année, de nombreuses animations
  - ✓ Nouveautés 2015: initiation aux ovinpiades / démonstration d'Oviplan
  - ✓ Conférence Inn'Ovin à destination des porteurs de projet et des agriculteurs en recherche de diversification
- Mobilisation des **établissements scolaires agricoles**
  - ✓ Ovinpiades
  - ✓ Modules de formation ou interventions en classe

**C2OR**  
**OUEST**





# Nos actions pour 2015

- Actions auprès des **prescripteurs**
  - ✓ Intervention directement au sein des organismes
  - ✓ Journée départementale (test en Vendée)
- Mobilisation des **spécialistes Inn'Ovin** dans chaque région
- Création d'un **réseau des techniciens** du C2OR
- **Salariat** : recensement des besoins et rédaction d'une fiche métier pour les salariés (test sur la Normandie)
- Consolidation d'un **annuaire ovin**
- **Recensement** des actions innovantes

**C2OR**  
**OUEST**





LA FILIÈRE OVINE  
**RECRUTE**

# Nos ambitions pour 2016

- **Poursuivre :**
  - ✓ Echange d'expériences entre régions
  - ✓ Mobilisation des conseils régionaux
  - ✓ Mobilisation des établissements scolaires
  - ✓ Réseau des techniciens du C2OR (si 1<sup>ère</sup> rencontre concluante)
  - ✓ Space
- Développer l'**apprentissage** (identifier les freins pour mieux les lever)
- **Formation pour les salariés** ovins
- Mise en place du **service global** (test en Vendée)
- Promouvoir les actions et outils pour mieux connaître l'**impact environnemental** des ovins

**C2OR**  
**OUEST**





LA FILIÈRE OVINE  
RECRUTE

Merci de votre  
attention !

