

Créez le Tee-  
shirt officiel des  
Ovinpiades des  
Jeunes Bergers  
2020

Epreuve Collective des  
Ovinpiades des Jeunes  
Bergers



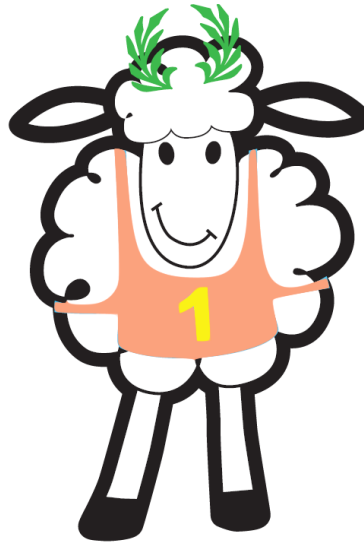
CAHIER DES CHARGES  
2019



## Epreuve Collective des Ovinpiades des Jeunes Bergers 2019



Créez le tee-shirt officiel des Ovinpiades des Jeunes Bergers 2020



### L'OBJET

Proposer le visuel des Ovinpiades des Jeunes Bergers 2020

Le visuel doit immédiatement faire comprendre au public que :

- ❗ C'est le Concours des Ovinpiades des Jeunes Bergers (édition 2020)  
Que la finale nationale a lieu le samedi 22 février 2020 au Salon International de l'Agriculture, à Paris

### LA CIBLE

- ❗ Les apprenants des établissements d'enseignement agricole (qu'ils connaissent ou non la production ovine)
- ❗ Les acteurs de la filière ovine
- ❗ Les médias qui peuvent décliner le visuel dans leurs pages ou sur leurs sites internet

### QUELQUES CLES POUR MIEUX CONNAITRE LES OVINPADES DES JEUNES BERGERS

#### LES ORGANISATEURS

**INTERBEV Ovins** est une des cinq sections spécialisées d'Interbev, association interprofessionnelle de la filière bétail et viande fondée en 1979 dont le rôle est de défendre et de valoriser les intérêts communs de l'élevage et des activités artisanales, industrielles et commerciales de la filière. Interbev Ovins a pour mission le développement et la promotion du secteur ovine.

**Inn'Ovin** est un programme de développement de la filière ovine qui mobilise l'ensemble des acteurs de la filière autour de deux grands défis :

- ❗ Produire plus d'agneaux et plus de lait pour répondre à la demande et ainsi créer plus d'emplois sur l'ensemble du territoire,
- ❗ Améliorer le revenu des éleveurs tout en améliorant les conditions de travail et donc améliorer l'attractivité du métier d'éleveur ovine.

L'objectif d'Inn'Ovin est d'atteindre +10% d'agneaux en 2020. Pour atteindre cet objectif, quatre grandes priorités de travail ont été définies :

- ❖ Le renouvellement des générations des éleveurs ovins,
- ❖ L'amélioration des performances technico-économiques des exploitations,
- ❖ L'amélioration des conditions de travail,
- ❖ La durabilité de la production.

### LE CONTEXTE

Depuis quelques années, la filière ovine cherche à susciter des vocations chez les jeunes. Les Ovinpiades des Jeunes Bergers sont l'un des symboles de cette volonté d'installer des nouveaux éleveurs de brebis en France.

Au cours de la prochaine décennie, 61 % des éleveurs de brebis allaitantes et 39% des éleveurs de brebis laitières partiront à la retraite. Pour assurer le renouvellement de ses générations mais également le maintien de sa production, la filière ovine devra donc installer près de 10 000 éleveurs dans le même temps.

Les atouts de cette production ne manquent pas : une politique agricole commune favorable, un bon maintien des prix, une adaptabilité remarquable des animaux offrant un large panel de conduite d'élevage, une demande en viande d'agneau supérieure à l'offre, des débouchés variés, des opportunités dans les démarches qualité,... Et argument non négligeable, des investissements nécessaires modérés, et un rapide retour sur investissement!

La filière part à la rencontre de ses futurs producteurs. Et pour que la rencontre ait lieu, quoi de mieux qu'une immersion dans une ambiance conviviale offrant la possibilité d'échanges privilégiés ?

Les Ovinpiades des Jeunes Bergers sont une invitation à découvrir le métier d'éleveur ovin de l'intérieur, au travers de gestes concrets et d'échanges avec des professionnels. Outre la technicité et la modernité de cet élevage, les candidats découvrent aussi son potentiel : organisation du travail, équipement, aide à l'installation, conduite d'élevage,... En effet, l'élevage de brebis peut être spécialisé ou complémentaire à une autre production animale ou à des cultures céréalières, légumières ou fruitières, et d'éco-pâturages.

### LE CONTENU DU VISUEL DES TEE-SHIRTS

#### LES INFORMATIONS TEXTE

Le visuel devra pouvoir accueillir de manière très lisible les informations suivantes :

- ❖ Le nom, le lieu et la date de l'évènement : Les Ovinpiades des Jeunes Bergers 2020 / Ou 15<sup>e</sup> Ovinpiades des Jeunes Bergers, au Salon de l'Agriculture, le 22 février 2020
- ❖ En petit :
  - Le lien vers le site internet : [www.inn-ovin.fr](http://www.inn-ovin.fr)
  - Le lien vers les réseaux sociaux (@Ovinpiades pour Twitter et Ovinpiades Des Jeunes Bergers pour Facebook)
  - La signature réseau sociaux : #Ovinpiades2020
  - Les logos des organisateurs :



### LA CHARTE GRAPHIQUE

Le logo de la carte de France en Moutons (fourni) doit figurer (quelle que soit la taille et la position) doit figurer sur le projet.

Les Ovinpiades des Jeunes Bergers s'inscrivent dans le programme Inn'Ovin. Un rappel à la charte graphique des documents Inn'Ovin (les documents composant le Kit Technique par exemple) sera donc apprécié.

**Une couleur principale de fond** est définie pour le tee-shirt des Ovinpiades 2020, son code couleur est **RGB(255.160.122)**, affiches, les documents publiés dans le cadre de l'évènement (Dossier de presse, portraits des finalistes, invitations, ...).

Sont interdits :

- ❗ Toute modification des logos des organisateurs,
- ❗ L'utilisation de photographies ou autre éléments visuels non libres de droits et/ou ne respectant pas les principes et conditions réglementaires, sanitaires, et de bien-être animal

## LES CONTRAINTES TECHNIQUES A RESPECTER POUR L'ENVOI DE VOTRE PROJET

### FICHIERS HAUTE DEFINITION A REMETTRE LE 14 DECEMBRE 2018 A 23H59 AU PLUS TARD.

- ❗ La représentation au format JPEG 28x45 cm en portrait
- ❗ L'ensemble des éléments séparés constituant le visuel du tee-shirt pour la seconde phase d'inscription :
  - Un Format natif
  - Vectoriel (.ai ou .indd)
  - Une valise de typos utilisées
  - Les photographies et/ou illustrations utilisées : fichiers en Haute Définition et crédits photos
  - Le visuel format JPEG 28x45cm à la française en 300 dpi
- ❗ **En cas de support visuel présentant des animaux**, l'équipe doit s'assurer que les conditions réglementaires, sanitaire et de bien-être animal sont respectées afin que la valorisation et la diffusion du support de communication soient possibles. Ainsi, les animaux doivent être identifiés au moyen d'une boucle électronique et lorsqu'ils sont équeutés, la queue ne doit pas être coupée à moins de deux doigts de son attache et la surface en bâtiment disponible de plus de 1m<sup>2</sup> par brebis doit être respectée. **Tout projet ne respectant pas l'ensemble des conditions, susceptible de nuire à la bonne image de la profession, pourra être refusé par les organisateurs.**

## CESSION DE DROITS

En cas d'utilisation d'une photographie ou d'une illustration, d'un portrait ..., transmettre l'autorisation de la cession de droits sur tous supports.

## UTILISATION

Tous les participants cèdent, de manière irrévocable, et pour toute utilisation, les droits afférents à la création aux Organisateurs qui pourront les réutiliser pour d'autres opérations.

L'équipe gagnante accepte que soit apportée toute modification, changement, adjonction (texte, photo, ...), suppression, correction que les organisateurs jugeront nécessaires pour l'exploitation de la représentation des tee-shirts.

Pour participer à ce concours, chaque équipe (l'ensemble des coéquipiers) devra avoir préalablement pleinement accepté le règlement disponible sur <http://www.inn-ovin.fr/ovinpiades-des-jeunes-bergers> et le présent cahier des charges.