



COMMUNIQUE DE PRESSE

28 FEVRIER 2017

La plateforme collaborative de traçabilité GS1 au cœur des défis de la coopérative Terrena

Le groupe coopératif agroalimentaire Terrena et GS1 France annoncent le développement d'un projet de plateforme collaborative de traçabilité permettant à tous les acteurs de la chaîne agro-alimentaire (amont agricole, industries agro-alimentaires, grossistes, logisticiens, distributeurs, offreurs de solution) de partager, valoriser et exploiter leurs données entre eux et jusqu'au consommateur final.

Les informations de traçabilité des produits sont aujourd'hui morcelées en autant de systèmes qu'il y a d'acteurs pour les collecter. Il n'existait pas jusqu'ici de langage partagé qui permette une traçabilité complète sur l'ensemble de la filière agroalimentaire, de l'agriculteur jusqu'aux consommateurs et utilisable par tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement.

Véritable innovation de rupture, la plateforme collaborative de traçabilité GS1 rend possible la saisie, la visualisation et le partage d'informations entre toutes les parties prenantes pour servir les besoins d'optimisation des supply chains et informer, de façon inédite et novatrice, les consommateurs sur l'origine de leur produit.

Une étape décisive pour La Nouvelle Agriculture de Terrena

Sur cette plateforme, inédite dans l'écosystème agroalimentaire, Terrena a développé le portail AgriMatrice ayant pour finalité d'objectiver et de valoriser ses pratiques agricoles et industrielles : bien-être animal, diminution des intrants non renouvelables, réduction de CO2, économie territoriale...

Il s'inscrit dans l'approche innovante de traçabilité que Terrena a adoptée dès 2015 pour ses produits La Nouvelle Agriculture, avec l'application TraceN@ qui permet de localiser les exploitations agricoles dont sont originaires ces produits.

Dans une analogie avec un réseau de transports, TraceN@ permet de localiser une station de départ quand AgriMatrice permet de cartographier tout le réseau et de visualiser les flux. AgriMatrice rend ainsi lisible et intelligible l'écosystème de Terrena qui lui permet de faire remonter et valoriser directement les données de l'amont agricole.

A travers cette plateforme, c'est une véritable révolution conceptuelle de la traçabilité qui s'amorce. Elle permet d'appréhender le produit dans toutes ses composantes (événements), de reconstituer le parcours de la production du vivant et les pratiques des agriculteurs qui lui sont associées.

Maxime Vandoni, Directeur Général de Terrena, a déclaré : « *Par ce partenariat avec GS1 France, La Nouvelle Agriculture de Terrena franchit une étape décisive et prend un temps d'avance en matière de traçabilité pour valoriser différemment ses produits et renforcer le climat de confiance entre les agriculteurs et les consommateurs.* »



Les standards GS1 garantissent l'interopérabilité de la plateforme et son ouverture à tous les acteurs de la filière agroalimentaire

« Fournir des data structurées et fiables favorisera la valorisation des produits auprès des consommateurs finaux mais également l'optimisation logistique. La plate-forme de traçabilité est une opportunité formidable pour l'ensemble des acteurs des filières agroalimentaires de renforcer la performance de leur chaîne logistique et d'engager un nouveau dialogue avec leurs consommateurs sur l'origine de leurs matières premières », explique François Deprey, Président exécutif de GS1 France.

Développé autour d'un langage commun, le fonctionnement de la plateforme s'appuie sur le standard de traçabilité par événement EPCIS (Electronic Product Code Information Service). Ce standard, applicable à d'autres secteurs que l'agroalimentaire, permet de tracer le cycle de vie complet d'un produit, du producteur au consommateur. Les informations relatives à chaque événement du cycle de vie du produit (production, transport, commercialisation, etc.) sont ainsi standardisées au sein de l'outil dans un format commun capable d'être enregistré et partagé d'un bout à l'autre de la chaîne logistique. Le standard EPCIS fournit des interfaces de communication permettant l'interconnexion de bases de données de traçabilité indépendantes.

Aujourd'hui au stade de POC (Proof of Concept), l'industrialisation de cette plateforme s'opérera de façon progressive à mesure que d'autres acteurs utiliseront l'outil. Cette plateforme n'a de sens que si elle est ouverte à tous, fournisseurs, clients et concurrents.

Concomitamment au déploiement de la plateforme dans le groupe Terrena, l'objectif dans les mois à venir est de réunir un maximum de parties prenantes autour du projet pour continuer son développement et donner les moyens de valoriser la filière agricole française.

Contacts presse :

Pour GS1 France :

Julien Hutton ; T +33 (0)1 40 22 17 62; julien.hutton@gs1fr.org

Pour Terrena :

Alexandre Charron T +33 (0)6 60 90 49 66 ; acharron@terrena.fr

Jean-Baptiste Froville T +33 (0)1 58 47 95 39 - jean-baptiste.froville@havas.com

A propos de GS1 France

Avec 38 500 entreprises adhérentes en France et 1,3 million dans le monde, la mission de GS1 dans 150 pays est, depuis plus de 40 ans, de **standardiser les technologies pour simplifier, optimiser et sécuriser les échanges d'informations** entre les entreprises.

Présente dans plus de 15 filières, (Produits Grande consommation, Santé, Produits Frais, E-commerce, Vin et spiritueux, Transport et logistique...) GS1 France propose aux acteurs du marché **un espace de collaboration pour co-concevoir** les standards et solutions qui répondent à leurs enjeux business autour de trois domaines clés : **le produit digitalisé, la supply chain interconnectée et le commerce omnicanal.**

GS1 France accompagne aussi bien les grands groupes que les TPE/ PME à mettre en œuvre le code à barres, les échanges dématérialisés, les catalogues électroniques, le commerce électronique, la RFID...



À propos de Terrena

Avec un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros, 14 000 salariés et près de 22 000 adhérents en 2015, le groupe coopératif Terrena, avec ses deux sections autonomes Terrena Poitou et CAM, est la 1^{ère} coopérative polyvalente agroalimentaire française. Terrena fait partie intégrante du bassin agricole de l'ouest de la France, l'un des principaux d'Europe. Son cœur de territoire couvre les départements de Loire-Atlantique, du Maine-et-Loire, de la Mayenne, des Deux-Sèvres et de la Vienne. Depuis 2008, Terrena déploie La Nouvelle Agriculture sur l'ensemble de ses filières et de ses productions et propose aux agriculteurs de nouvelles pratiques pour produire plus et mieux avec moins : moins d'intrants chimiques, moins d'eau, plus de respect des sols et du bien-être animal...

Des solutions innovantes issues de l'Agriculture Ecologiquement Intensive sont expérimentées, grandeur nature dans les fermes, par nos agriculteurs Sentinelles de la Terre. Terrena garantit l'origine des produits et propose une alimentation de qualité, accessible à tous. Terrena porte un avenir positif à la fois pour les consommateurs et pour l'agriculture française. Parmi les récompenses qui lui ont été attribuées figurent le Prix européen Cogeca pour l'innovation coopérative 2012, un Trophée territoire Innovation Pays de Loire 2013, le Lapin d'or et le Poulet d'or aux Trophées du Bien-être Animal respectivement en 2015 et 2016, décernés par l'association CIWF.

www.terrena.fr /  @terrenacoop